



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

28. April 2016

Schausteller, Festwirte und Marktkaufleute initiieren Unicef-Aktion

Kühlster Wasen-Auftakt seit Jahren – gute Aussichten auf die zweite Hälfte

Stuttgart – Halbzeit beim 78. Stuttgarter Frühlingstest und bei einem sind sich alle einig: Das Wetter war wohl noch nie über so viele Tage so kühl und regnerisch wie in diesem Jahr. So kamen im Vergleich zu 2015 bislang rund fünfzehn Prozent weniger Besucher in den ersten zwölf Tagen auf den Wasen. „Die Zahlen haben uns nicht überrascht, eher schon, dass es trotz der äußeren Bedingungen nicht noch weniger waren“, sagte Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. „Für uns ist das auch ein Zeichen, dass das Fest in der Stadt und der Region wahrgenommen wird. Die Menschen reden über das Frühlingstest und bei drei Wochen warten viele eben auf schönere Tage.“

Es gibt indes auch erfreuliche Trends: „Bei den Bussen konnten wir einen deutlichen Zuwachs verzeichnen. Besonders aus der Schweiz und Italien zieht es immer mehr Gäste bereits im Frühjahr auf den Wasen“, ergänzte Marcus Christen, in.Stuttgart-Abteilungsleiter für die Feste. Und weiter: „Wir waren in den vergangenen Jahren immer sehr verwöhnt und sind mit gutem Wetter gestartet. Die Aussichten sowie das verlängerte Abschlusswochenende mit dem Feiertag (Christi Himmelfahrt) am Donnerstags stimmen uns positiv“, zeigte sich Christen zuversichtlich. Zudem sei die zweite Hälfte gewohnheitsmäßig immer die stärkere.

Ein großer Zuspruch am kommenden Wochenende dürfte die Beteiligten besonders freuen, wollen sie doch etwas Gutes tun. Stuttgart ist derzeit Unicef-Kinderstadt und hat es sich zum Ziel gesetzt, über ein Jahr lang 600.000 Euro für Projekte des Kinderhilfswerks zu sammeln. Die Schausteller, Festwirte und Marktkaufleute unterstützen diese Aktion. Neben Spenden aus ihren eigenen Reihen, wollen sie auch die Festbesucher dazu ermuntern, einen Beitrag zu leisten. An den größeren Fahrgeschäften sowie an einer eigens aufgebauten, traditionellen Orgel vor der Cannstatter Kanne werden am Sonntag, 1. Mai, Spendendosen aufgestellt. Zudem findet das Milchmelken im Almhüttendorf zugunsten der Aktion statt.

www.wasen.de

www.facebook.com/fruehlingsfeststuttgart.de

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de